

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Februari is voor veel voetverzorgers een stille maand. Jonge klanten zijn op wintersport en ouderen zien er tegenop in de kou naar buiten te gaan. U heeft dus alle tijd om na te denken over de koers van uw praktijk. Bijvoorbeeld over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Duurzaam en betrokken ondernemen is gunstig voor uw praktijk, uw klanten en de wereld om u heen.

In de twintigste eeuw hebben we samen een consumptiemaatschappij opgebouwd. Alle aandacht ging uit naar meer produceren en meer consumeren. Langzamerhand beseffen steeds meer mensen dat te veel en klakkeloos consumeren niet goed is. Niet voor ons, niet voor de generaties na ons en niet voor de aarde. We willen daarom beter, bewuster en verantwoord consumeren. Ook in ondernemerskringen dringt dat besef door. Zo werd de Stichting Maatschappelijk Ondernemen opgericht om te zoeken naar nieuwe wegen voor verantwoord ondernemen.

aspecten spelen hier een rol (planet). Wat is goed voor het milieu nu en op de langere termijn?

- Economisch ondernemen: de omzet en de winst die het bedrijf maakt zijn hierbij speerpunt (profit). Hoe kan de omzet stijgen en hoe kan de winstmarge vergroot worden?

Aandacht voor deze 3 P's is niet alleen nuttig voor grote bedrijven als Albert Heijn en KPN. Ook u, als pedicure, en uw omgeving hebben voordeel bij MVO. We geven u praktische tips die in de praktijk van alledag toepasbaar zijn.



De drie aspecten van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Wat is MVO?

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) betekent dat u als ondernemer streeft naar zowel winst als positieve effecten voor het milieu en de mensen. Kortom: u wilt een bijdrage leveren aan een betere wereld en toch geld verdienen. Bij MVO zoekt de ondernemer de juiste balans tussen drie P's: Planet (milieu en energiebesparing), People (zorg voor personeel en klanten) en Profit (vermindering van bedrijfskosten voor ondernemers). In andere woorden:

- Sociaal verantwoord ondernemen: hierbij staat de mens centraal (people). Wat is goed voor de mens, zowel binnen als buiten de onderneming?
- Duurzaam ondernemen: milieutechnische

Planet

De eerste P, de zorg voor onze aarde, is voor een kleine ondernemer het gemakkelijkst te realiseren. U kunt heel simpel beginnen met Max Havelaar koffie en biologische koekjes voor uw klanten. Veel voetverzorgers gebruiken al dierproefvrije en/of biologische cosmeticaproducten. Denkt u bij biologische producten ook eens aan de stof waarvan uw handdoeken en werkkleding gemaakt is. Zoek naar biologische of groene alternatieven voor uw wasmiddel en papier. Verminder de papierstroom door digitalisering, zoals nieuwsbrieven via e-mail. Wilt u nog een stap verder gaan, zoek dan naar materialen die gemaakt zijn volgens het cradle to cradle principe (zie kader). Zo gaat Mosa, de bekende Maastrichtse tegelfabrikant, vloeren wandtegels maken die volledig herbruikbaar zijn. Energiebesparende maatregelen liggen voor de hand: een auto met A-label



Test uzelf

Via www.fnvzzp.nl/mvoscan kunt u in 15 minuten testen hoe uw onderneming presteert op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. De scan is helemaal toegespitst op zelfstandigen zonder personeel, vandaar de titel MVO-DNA scan. Uw bedrijf is immers wat u doet. Daarnaast geeft de scan tips om verder te gaan met MVO.

en een 'groene' stroomleverancier. Met een fietsenrek voor de deur stimuleert u uw klanten om de fiets te pakken in plaats van de auto. Onderzoek ten slotte hoe milieuen mensvriendelijk uw eigen leveranciers ondernemen: van uw bank tot uw cosmetica-groothandel of opleidingsinstituut.

People

Sociaalethisch verantwoord ondernemen betekent dat u zo transparant mogelijk met uw klanten communiceert. Concreet: u gaat zorgvuldig om met klantgegevens, u meet de klanttevredenheid en heeft een duidelijke klachtenprocedure. Heeft u personeel, dan besteedt u extra zorg aan hen door opleidingen aan te bieden. U werkt aan uw eigen kennisontwikkeling en draagt kennis zoveel mogelijk over. Ook minder kansrijken geeft u een kans binnen uw bedrijf. Dat heeft direct voordeel: in een positieve werkomgeving zijn medewerkers meer betrokken en minder vaak ziek. Door bewust te kiezen voor kinderarbeidvrije en fair trade producten uit ontwikkelingslanden geeft u nog meer invulling aan het onderdeel 'people'. Blijft u liever dicht bij huis, zet u dan in voor uw eigen dorp of buurt. Een onderdeel van MVO is Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Dat zijn activiteiten waarmee uw praktijk zonder winst oogmerk een bijdrage levert aan de lokale samenleving. Dat kan in natura of in geld. U ondersteunt bijvoorbeeld belangeloos een ouderenproject met informatie over voetverzorging en deelt gratis proefjes uit. Of u stelt u beschikbaar als stageadres voor de nieuwe maatschappelijke stages in het middelbaar onderwijs. Juist voor een kleine onderneming als een pedicurepraktijk, met klanten uit de directe omgeving, verbetert u zo uw reputatie en marktkansen. Ook uw medewerkers zullen gestimuleerd worden door de inzet voor maatschappelijke projecten.